***Lösungsfindung: Warum eine Webseite?***

Nun, nachdem wir uns die Stakeholder Analyse, sowie die User Profiles mit entsprechenden Persona und Problemszenarien angeschaut haben, um uns einen genaueren Überblick unserer künftigen Zielgruppe zu verschaffen, sind wir im Projektteam gemeinsam und einverständlich zum Endschluss gekommen, unsere Lösung in Form einer Website umzusetzen und im späteren Verlauf anzubieten. Zu diesem Endschluss kamen wir nach reifer Überlegung und vorheriger Recherche, was sich am Ehesten anbietet, um den effektivsten Output für unsere Zielgruppe zu erlangen. Vor allem dem privaten Haushalt, in allen Altersgruppen, möchten wir eine Plattform bieten, die zum Einsehen von Informationen und aneignen von Wissen bezüglich des Themas „Stromverbrauch“ dienen soll. Dies soll möglichst einfach und zugänglich für alle Nutzer sein, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen wollen und sich hierfür interessieren. Außerdem sollen Informationen bereitgestellt werden, welche verständlich und unkompliziert zu erreichen sind.

Demnach haben wir uns im Vorfeld einige Vor- sowie Nachteile einer Webseite gegenüber einer Smartphone-Applikation gesammelt. Für besonders geeignet und hilfreich bezüglich der Informationen hierzu hat sich der hier [verlinkte Blog]( <https://codecontrol.io/de/blog/mobile-app-vs-mobile-website-die-vor-und-nachteile-für-dein-business/>) geeignet.

Zunächst einmal haben wir die Vor- sowie Nachteile im Allgemeinen aufgelistet um diese dann im Nachgang kurz und kompakt, im Hinblick auf unsere Lösung, für einen besseren Überblick in einer tabellarischen Form gegenübergestellt.

Allgemeine Vorteile einer App gegenüber einer Webseite:

* Der Ladevorgang ist im Allgemeinen schneller als der einer Webseite
* Die Navigation erfolgt in der Regel einfacher und ist übersichtlicher
* Apps sind in der Lage native Smartphone-Funktion effizienter zu nutzen (GPS, Kamera, Telefonieren)
* Einstellungen können verändert werden
* Zahlungsdaten können hinterlegt werden, um Online-Shopping bequemer zu gestalten
* Verfügen über Push-Benachrichtigungen, um Nutzer stärker einzubinden
* Oftmals auch offline nutzbar, sprich ohne Internetzugang funktionstüchtig
* Daten können lokal runtergeladen oder hochgeladen werden (zB Fitness-Tracker)

Allgemeine Nachteile einer App gegenüber einer Webseite:

* Mangel an Kompatibilität kann sich negativ auf Reichweite und Kosten auswirken
* Jedes Betriebssystem hat eigene Anforderungen, daher werden verschiedenen App-Versionen benötigt, um verschiedenen Benutzergruppen zu erreichen
* Jede Version muss fortlaufend gepflegt, sowie aktualisiert werden, hinzukommt, dass die Nutzer entsprechend über neue Versionen informiert werden müssen
* Es muss für einen Anreiz gesorgt werden, um die Nutzer zu animieren, sich die App runterzuladen und diese dann zu installieren.

Allgemeine Nachteile einer Webseite gegenüber einer App:

* In der mobilen Nutzung nicht so komfotabel wie eine App
* Da UX darauf ausgelegt ist, auf allen Endgeräten zu funktionieren, ist diese für keines der Geräte perfekt optimiert, sprich die Interaktion des Contents wird oftmals nicht so Nutzerfreundlich wie die in einer App sein
* Schwierig Funktionen wir GPS, Kamera usw. zu integrieren
* Webseite braucht Internetzugang, um im vollen Umfang zu funktionieren, nicht offline verfügbar

Allgemeine Vorteile einer Webseite gegenüber einer App:

* Große Reichweite kann erzielt werden
* es muss lediglich ein Produkt entwickelt werden, denn eine Webseite funktioniert mit allen Endgeräten und dessen Betriebssysteme
* nur ein Produkt muss dementsprechend gepflegt, sowie aktualsiert werden
* User müssen keine Updates installieren
* Sehr viele Nutzer können erreicht werden, da eine Webseite mit vielen Nutzungsszenarien kompatibel ist
* Webseiten werden in Suchmaschinen indexiert, was im Grunde die Voraussetzung ist, um organischen Traffic zu erhalten
* Link der Webseite kann unkompliziert und problemlos in E-Mails, Chats oder auf Social Media geteilt werden
* User müssen nicht in den App-Store nach Produkt suchen, dieses herunterladen und anschließend installieren (Zeitauffwändig)
* Eine Webseite zu entwickeln und zu pflegen ist immernoch kosteneffektiver als mehrere Versionen einer mobilen App

**Webseite vs. Mobile App im Hinblick auf unser System**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Webseite | Mobile APP |
| **User Experience** | Komfortabel, Ladevorgang beschleunigter | Eingeschränkt wegen Anforderungen unterschiedlicher Endgeräte |
| **Offline-Nutzung** | Auch offline funktionsfähig, speichert Daten lokal | Möglich, aber stark eingeschränkt |
| **Kompatibilität** | Unterschiedliche App-Versionen für verschiedene Geräte und Betriebssysteme inkl. Updates nötig | Ein Produkt für alle Szenarien, geringe Kosten für Reichweite |
| **Reichweite** | Eingeschränkte Zielgruppen (Smartphone-Nutzer/Tablet-Nutzer) | Für jeden mit Internetzugang erreichbar, simple zu teilen |
| **Kosten** | Eher hoch, abhängig vom Kontext | Eher niedrig, abhängig vom Kontext |

Abschließend ist nochmals anzumerken, dass in unserem System hauptsächlich der private Haushalt angesprochen wird und demnach die Umsetzung unserer Lösung sich auch möglichst im Haushalt selbst befindet, d.h. dass die Nutzer unseres Systems keine flexible Lösung in Form einer App benötigen, da im aktuellen Stand der Umsetzung weder Benutzerdaten gefordert oder gespeichert noch Smartphone-Funktionen genutzt werden müssen.

Da wir in unseren ermittelten Zielgruppen auch ältere Generationen ansprechen möchten, für diese die Darstellung auf einem Rechner-Bildschirm angenehmer ist als die im Vergleich minimierte Form auf dem Smartphone, empfinden wir diese Art der Lösung als Benutzerfreundlicher und -zufriedenstellender.

Anzumerken sei jedoch noch, dass das Aufrufen unserer Webseite selbstverständlich auf allen Endgeräten funktioniert, auch auf die Browser-Applikation jedes Smartphones, ganzgleich über welches Betriebssystem dieses unterstützt wird.